



MODULE 2

Planification



QUE L'AVENTURE
CONTINUE !



La phase 2 permet de transformer la vision en décisions concrètes :

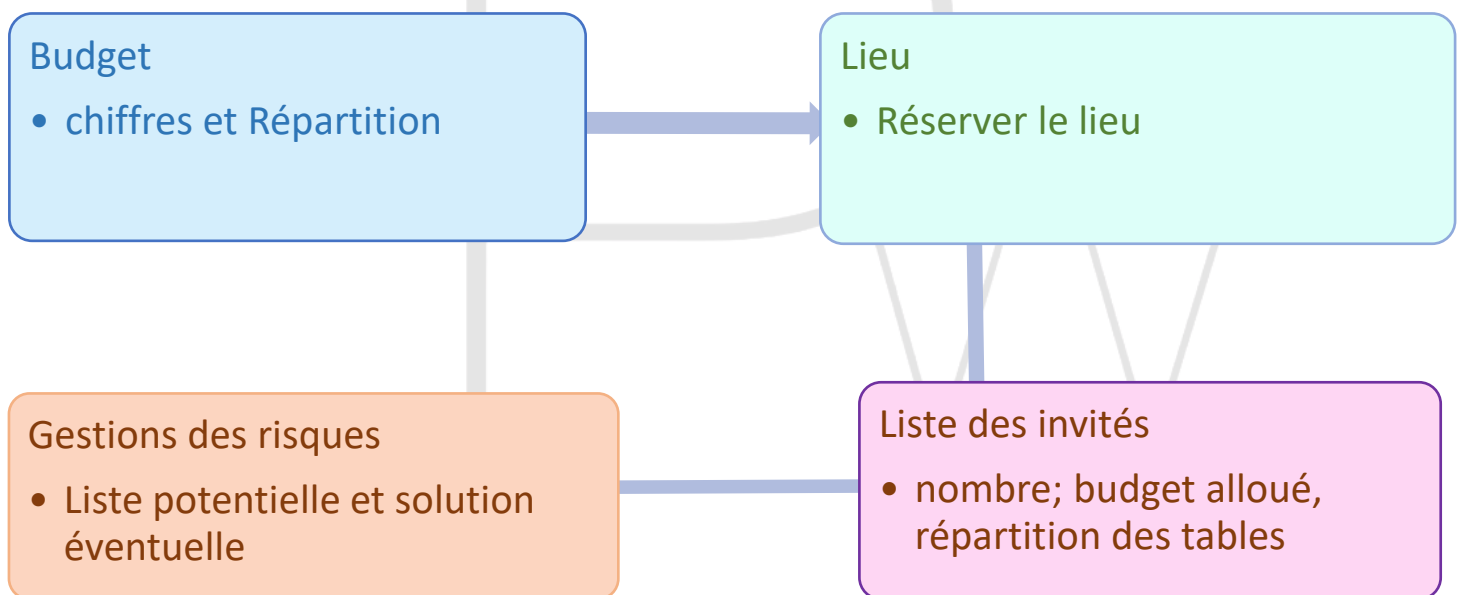
Premier budget, liste des invités, choix du lieu.



Avant d'exécuter quoi que ce soit, lire le document jusqu'à la fin !!!

A la fin de cette phase, vous aurez :

- Le lieu choisi
- Le nombre d'invités
- Le budget alloué pour les intervenants
- Les premières réservations importantes



Planifier le Budget et les priorités

Partie Théorie

Ci-dessous, une estimation de la répartition du budget, entièrement adaptable selon vos priorités. (Selon les résultats du module 1)

Le budget du mariage est affiché comme le 100%. C'est sur ce « % » que nous allons faire nos calculs.

Le budget réparti pour la partie « cérémonie » englobe ;

- ♥ Le lieu, l'ensemble des prestataires (toute personne impliquée concrètement dans votre mariage) ainsi que tous les éléments liés à la réception représentent généralement environ 70 % du budget total de votre mariage.

Le budget réparti pour la partie « privé » comprend ;

- ♥ Les vêtements, les accessoires, les démarches administratives, les bijoux etc... (tout ce qui vous concerne directement), et représente environ 30 % du budget total.

En pourcentage, voici une vue de la répartition générale du budget (basée sur 100 % du budget total du mariage) attribuée aux prestataires.

Cette répartition reste entièrement adaptable selon vos choix et les priorités que vous aurez définies. Ceci est un aperçu donné en moyenne dans les mariages.

- | | |
|--------------------|--------|
| ♥ Photographe | 8-12 % |
| ♥ Vidéaste | 5-10 % |
| ♥ Fleuriste | 8-15 % |
| ♥ Musique / DJ | 5-10 % |
| ♥ Officiant laïque | 2-5 % |

EVENT

En pratique :

La répartition de votre budget se base sur le résultat du diagramme radar du module 1. Cet exercice vous a permis d'identifier vos priorités, c'est-à-dire les éléments que vous souhaitez le plus valoriser et garder en souvenir de votre mariage, classés de 1 à 5.

Il est possible que certains choix soient à égalité. Dans ce cas, pas d'inquiétude : les tarifs des prestataires peuvent varier.

Par exemple, si le photographe et la décoration occupent la même position, vous pouvez comparer les devis reçus afin d'ajuster leur place dans votre budget.

L'objectif est de répartir vos dépenses en fonction de vos priorités tout en veillant à ce que les pourcentages définis ne soient pas dépassés.

Pour respecter au mieux votre budget, voici les repères de répartition selon l'ordre de vos priorités :

- ♥ Premier choix : entre 19 % et 28 % maximum
- ♥ Deuxième choix : entre 12 % et 17 % maximum
- ♥ Troisième choix : entre 9 % et 14 % maximum
- ♥ Quatrième choix : entre 6 % et 10,5 % maximum
- ♥ Cinquième choix : entre 3 % et 7 % maximum

Ces fourchettes vous permettent d'ajuster vos dépenses, tout en gardant une cohérence globale dans votre budget.

Exemple : J'ai 50'000.- de budget total de 100% pour mon mariage.

Le lieu apparaît en 1^{ère} position dans mon diagramme.

$50'000 * 19\% \text{ à } 28\% = \$ 9'500 \text{ à } \$ 14'000 \text{ maximum}$ alloué pour la location du lieu.

Le repas arrive en 2^{ème} position

$50'000 * 12\% \text{ et } 17\% = \$ 6'000 \text{ et } \$ 8'500 \text{ maximum}$ alloué pour le repas

Le photographe arrive en 3^{ème} position

$50'000 * 9\% \text{ et } 14\% = \$ 4'500 \text{ et } \$ 7'000 \text{ maximum}$ (concordance parfaite avec le % des prestataires)

Planifier la Recherche et réservation du lieu

Suite à l'exercice du module 1, vous avez identifié le lieu qui vous fait envie.

Avoir une date précise — ou idéalement plusieurs options — vous permettra de gagner en flexibilité si le lieu est déjà réservé.

Il est maintenant temps de partir à sa recherche : région, pays, ville ou campagne, proche ou plus éloigné.

Grâce au calcul effectué, vous connaissez le budget à allouer à la location du lieu. Par ailleurs, votre première liste d'invités vous donne une estimation du nombre de participants, ce qui vous permet de déterminer la capacité.

Enfin, le lieu choisi vous oriente naturellement vers un thème ou une ambiance pour votre mariage.

Des modèles de lettres à envoyer par e-mail aux différents prestataires sont disponibles au format PDF (« lettres types »), afin de vous accompagner dans vos démarches, ainsi que des check-lists utiles en cas de besoin. Document complémentaires accessible dans ce module

Un suivi budgétaire de tous les prestataires est disponible dans *le module 3-Exécution*.



Conseil utile

Si vous avez plusieurs dates possibles pour votre mariage, il est préférable d'attendre la confirmation définitive avant de communiquer aux invités.

Une fois les étapes ci-dessus validées, vous pouvez soit informer vos invités avec un *Save the Date*, soit, selon vos choix et la taille de votre mariage, passer directement aux invitations officielles.

Dans ce cas, pensez à choisir votre papeterie en amont, qui pourra également être utilisée pour les remerciements après le mariage, afin de garder une cohérence avec votre thème.

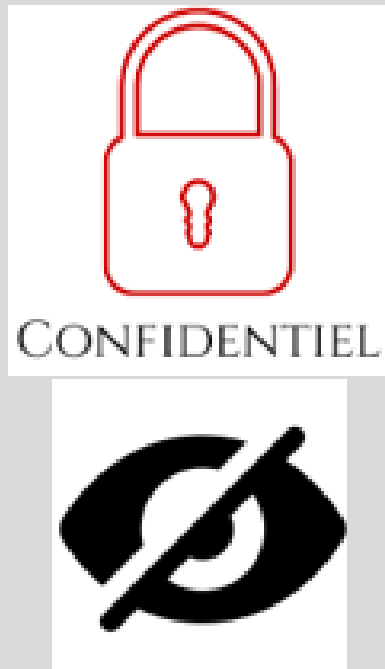
Réserver selon la capacité des invités, s'il faut un hébergement, des places de parkings, une salle dancing, pour personnes à mobilités réduites etc...

Une fois le lieu confirmé par contrat et acompte versé, vous pouvez procéder à la suite





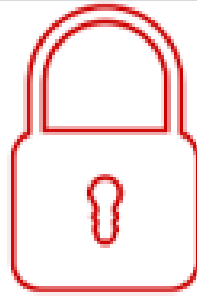






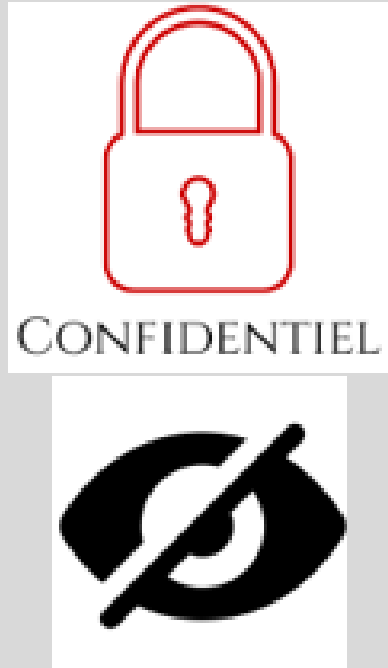






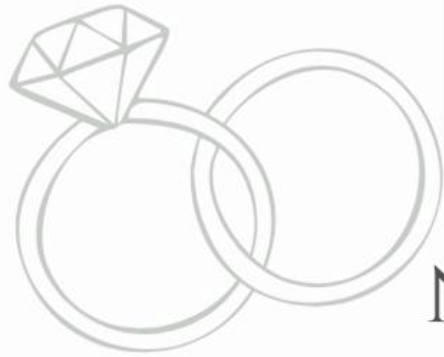
CONFIDENTIEL











QUE CHAQUE JOUR
ENSEMBLE SOIT UNE
NOUVELLE RAISON DE
SOURIRE, D'AIMER ET DE
CONSTRUIRE DE BEAUX
SOUVENIRS À DEUX

